

Social Media Expert – Düsseldorf (m/w/d)

Ref.-Nr.: 115, veröffentlicht am 03.03.2023

- Überblick** Als etablierte Versicherung in Ihrem Fachgebiet erwartet Dich ein sicherer und stets dynamischer Arbeitgeber mit einem über zehnköpfigen Marketing-Team am Standort Düsseldorf. Als Spezialist für den Bereich Social Media ergänzt Du das Team mit Deiner Erfahrung und Kreativität
- Standort** Raum Düsseldorf
- Startdatum** ab sofort / nach Absprache
- Beschreibung** Als Campaign / Online Marketing Manager (m/w/d) arbeitest Du in einem 100 % auf Online ausgerichteten Team. Deine Hauptaufgabe ist es, durch Dein Know-how und Deine Leidenschaft neue Kunden auf die Leistungen aufmerksam zu machen und zu gewinnen. Der Team-Erfolg wird in Conversion, Leads und Sale gemessen
- Anforderungen**
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung E-Commerce
 - 3–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media; Versicherungswesen von Vorteil aber kein Muss!
 - Leidenschaft für die Kommunikation in den sozialen Medien gepaart mit Kreativität und der Fähigkeit, proaktiv eigene Ideen für einzelne Postings sowie für Kampagnen zu entwickeln
 - Talent für multimediale Inhalte und digitales Storytelling
 - Kenntnisse von Social-Media-Software und Begeisterung für die rasche Anpassung an neue Instrumente (u.a. Analyse, Kampagnenplanung, SEO, Web-Traffic-Metriken, bezahlte Werbestrategien und -umsetzung)
 - Bewusstsein für die Zielgruppen der verschiedenen Plattformen
- Benefits**
- Zukunftssicheres und dennoch dynamisches Arbeitsumfeld
 - Attraktive Bezahlung plus überdurchschnittliche betriebliche Altersvorsorge
 - Anteiliges Homeoffice möglich (2-3 Tage nach Abstimmung)
 - Familienfreundliches Umfeld
 - Diversity-Kultur
- Bewerbung** Sende uns Deinen Lebenslauf an: a.tanriverdi@heron-one.de
- Ansprechpartner** Ahmet Tanriverdi // +49 211 5424 12-80 //