

Campaign / Online Marketing Manager – München (m/w/d)

Ref.-Nr.: 822, veröffentlicht am 10.10.2022

Überblick

Der Personen- und Sachversicherer ist der bundesweit größte öffentliche Versicherer. Die Leistungen werden über Bayern hinaus angeboten. Zu den Kunden zählen neben Privatpersonen zahlreiche namhafte Unternehmen auch öffentlich-rechtliche Einrichtungen

Standort

München

Startdatum

idealerweise am 01.12.2022

Beschreibung

Als Campaign / Online Marketing Manager (m/w/d) arbeitest du in einem 100 % auf Online ausgerichteten Team. Deine Hauptaufgabe ist es durch dein Knowhow und deine Leidenschaft neue Kunden auf die Leistungen aufmerksam zu machen und zu gewinnen. Der Team-Erfolg wird in Conversion, Leads und Sale gemessen.

Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Betriebswirtschaft. Oder vergleichbare digitale Ausbildung
- Mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung; Versicherungswesen von Vorteil aber kein Muss!
- Du bist routiniert im Management digitaler Touchpoints mit allen dazu erforderlichen Online Werkzeugen
- Beherrschung gängiger Online (Analyse-) Tools, Content-Management-Systeme sowie Google My Business
- Erfahrung mit HTML und CSS von Vorteil
- SEO- und SEA-Expertise
- Erfahrung im Projektmanagement sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu zerlegen und zu analysieren
- Selbstbewusste Persönlichkeit

Benefits

- Zukunftssicheres Arbeitsumfeld beim Marktführer in Bayern und der Pfalz und ein wertschätzendes Arbeitsklima
- Attraktive Bezahlung plus überdurchschnittliche betriebliche Altersvorsorge
- Preisgekrönte Kantine, Fitnessstudio mit physiotherapeutischen Leistungen, Sportangebote
- Familienfreundliches Umfeld
- Diversity-Kultur.

Bewerbung

Sende uns deinen Lebenslauf an: j.unterberg@heron-one.de

Ansprechpartner

Leonard Unterberg // +49 211 5424 12-80 //